

# まちのエンガワ通信 No.44

中野まちのエンガワ・プロジェクト、なかの育フェスへのお問合せ●Eメール/nakanoikufes@gmail.com●Tel090-4712-9319(中村)

**決定!** なかの育フェス **いよいよ 6回目!?**

## 2018年6月23日(土)~24日(日)

場所/なかのZERO西館 1F 美術ギャラリー-1

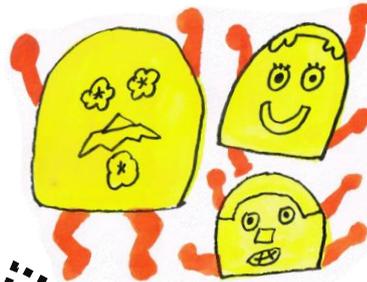
学習室 AB・2F 美術ギャラリー-2

主催/中野まちのエンガワ・プロジェクト

なかのZERO 指定管理者

企画/中野まちのエンガワ・プロジェクト

子育て支援はびふる



え~! もしかして  
これで  
最後になっちゃうの??

### なかの育フェスとは?

●毎年6月に子ども・子育ての楽しい街をめざしているイベント。6年間続けることで発足し、今年は5回目が終了。例年参加する団体は40以上、1200人~1500人が来場。●なかのZERO西館を会場に、子育て支援、アート、パフォーマンス、遊びのテーマの4会場でコーナー、ワークショップ、講座が並び。●イベント開催時のみならず、年間を通じて、プロジェクトを企画。●その成果は中野区内の地域とつながり、還元をめざし、少しずつ実践を重ねている。

## 大人気! 「あそび村」 村民になって、お仕事

### ●あそび村第二期

昨年のなかの育フェスで新しく誕生したエリア。会場で「お仕事」をして、専用通貨をもらい、遊びやお買い物に使えるというシステム。今年は幼児でもできる



Play!

「お仕事」を増やし、人気だった古本市店員の他、おままごと食堂や、屋台のラーメン屋、温泉の番頭など多数ありました。

### ●大学生の大活躍。

企画は、社会人からシルバー世代に至るさまざまな年代で一緒に考え、当日は帝京平成大学社会交流



第5回なかの育フェス振り返り+最終回に向かって

## 「育フェス たのしかった会!？」

8月30日(水)

場所/ウナカメ・ラ・リーベラ (産業振興センター前)

中野区中野 2-12-5-101 電話 03-5340-8292

★ワンオーダー お願いします。

①第一部 10時~12時

②第二部 19時~21時

《参加しやすい時間帯でご出席ください。》

「まずは6年やりますよ~!」宣言で始まったなかの育フェス。いよいよ6年後はどうするのか?も含めて、次回の展望が気になる。今回実施した5回目の検証も含めて、ざっくばらんにいっしょに話しましょう。「育フェス」にご興味ある方ならどなたでも参加OKです。(出展・参加者だけに限りません。)



エカイエは複数のオーナーでつくる共同の「カフェ」。育フェスやエンガワ等のコミュニティの活動の拠点ともなっています。

●中野区上高田1-34-1  
電話03-3360-3330

会「アルメリア」の学生さんが中心に運営。毎年恒例の「射的コーナー」も、新趣向で盛り上がりました。また、開催時の最後には、学生扮

する怪人達(人形)が現れ、子ども達は中野のローカルヒーロー「ブローノヴァ」と共に退治するなどのスペシャル企画も登場しました。

## 中野の歴史を人形劇で楽しもう!

●育フェス開催終了後は、育フェスで創ったコンテンツを活かして、地域のイベントに参加。10月21日に江古田区民活動センターで行われる「こどもま



BOOW

つり」に参加もその一つ。

●育フェスで上演された、中野の「お犬様」の人形劇。さらにバージョンアップして上演予定。人形操作・セリフ術など稽古開始!

育フェスの作り方①

連載

## 「わーくしょっぷ見本市」って楽しいかも!?

- 2011年3月、中野まちのエンガワ・プロジェクトの初イベント「わーくしょっぷ見本市」がデビュー。
- 中野区が前年から始めた「中野にぎわいフェスタ起創展街」で、中野駅周辺に2、3月の期間中に商店街・町会・企業が中心となり「おいしさ」「たのしさ」をテーマとしたイベントだったが、「まだあまり賑わっていないみたいだから、盛り上げちゃおう!」と云う発想で参加。旧桃が丘小学校の校舎を使ってさまざまなワークショップを並べた。
- 当日ふたを開けると、いきなりどん!といろんな人や親子連れがやって来た。
- 終了の翌日はなんと大雪。天候に恵まれ、最初にして最高の気分を味わった。その五日後、東日本大震災が起きたのだ。(続く)



## なかの育フェスご報告! ありがとうございます編



### 大好評!!古本市

- 多くの皆様に古本を提供して頂きました!
- ◆絵本や婦人実用書等 (30円~500円)
- ▲¥29,640 (古本市売上+BookOff売上)

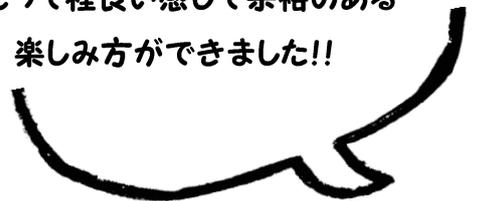


例年に比べると天候等の

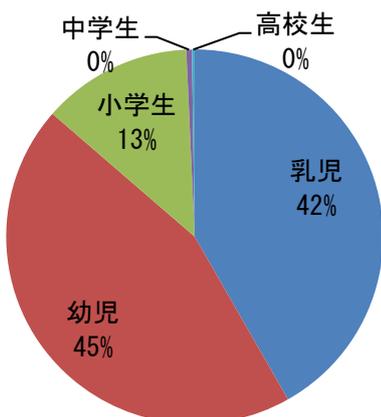
影響もあってやや来場者は少なめ。

かえって程良い感じで余裕のある

楽しみ方ができました!!



### 来場者エントリー結果



●来場者の子どものうち、乳・幼児の割合は87%ですが、昨年度と比べると、幼児の割合が少し増えました。

●大人は44%が30代。高齢出産?も多く、40代乳幼児の親も多数参加されていました。

### 協賛品のご提供



- ◆中野区商店街連合会
- ▲大成食品